

REGULAMIN KONKURSU

„Cegła na ścianie“

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „Cegła na ścianie” (dalej: „Konkurs”), jak również prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników Konkursu.
2. Organizatorem Konkursu jest Stone Group Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Połczyńskiej 115 B, 01-303 Warszawa, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000469693, NIP: 118-209-12-32, REGON: 146627444, kapitał zakładowy 5.000,- zł, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs jest organizowany i prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy o grach i zakładach wzajemnych.
5. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, które spełnią warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie
6. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, podmioty bezpośrednio zaangażowane w organizację Konkursu oraz pracownicy takich podmiotów. Za „pracowników” uznaje się także osoby fizyczne stale świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej.
7. Wyłączenia wskazane w ust. 5 powyżej dotyczą także małżonków, zstępnych, wstępnych i rodzeństwo wyżej wymienionych osób.
8. Konkurs został ogłoszony na stronie internetowej Organizatora, dostępnej pod adresem: <https://www.ceglynaelewacje.pl/2013769323> (dalej: Strona konkursowa) i jest na niej przeprowadzany.
9. Konkurs, w tym wszystkie informacje o konkursie oraz jego wyniki, mogą być komunikowane we wszystkich kanałach komunikacji, z których korzysta Organizator, w tym w szczególności na Stronie konkursowej Organizatora.

§ 2

Przedmiot i czas trwania Konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na przesłaniu za pośrednictwem poczty e-mail na adres biuro@stone-group.pl wypełnionego Zgłoszenia konkursowego w postaci skanu lub zdjęcia.
2. Zgłoszenie konkursowe składa się z:
 - a) fotografii prezentującej realizację obiektów budowlanych lub wnętrz z wykorzystaniem co najmniej jednego produktu zakupionego u Organizatora, zwanego dalej Pracą konkursową.

- b) wypełnionego formularza konkursowego zawierającego: imię i nazwisko osoby zgłaszającej Pracę konkursową, jej adres e-mail, numer telefonu oraz miejscowość zamieszkania.
 - c) oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu;
 - d) oświadczenia o akceptacji regulaminu.
3. Uczestnicy mogą korzystać z dowolnych narzędzi i aplikacji w celu wykonania Pracy konkursowej.
 4. Praca konkursowa powinna zawierać utrwalony wizerunek co najmniej jednego produktu oferowanego przez Organizatora.
 5. Konkurs trwa od 17.06.2019 do 17.07.2019 roku. Konkurs składa się z następujących etapów:
 - a) etap nadsyłania Prac – od 17.06.2019 do 17.07.2019;
 - b) etap oceny Prac – od 18.07.2019 do 23.07.2019;
 - c) ogłoszenie wyników Konkursu – 26.07.2019

§ 3

Uczestnictwo i przebieg Konkursu

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego zasady.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne, każdy Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie.
3. W Konkursie biorą udział Uczestnicy, którzy w nieprzekraczalnym terminie do godziny 23:59:59 w dniu zakończenia etapu nadsyłania Prac, wyślą w sposób opisany w §2 pkt 1 Zgłoszenie konkursowe.
4. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że jest właścicielem wszelkich praw autorskich, zarówno osobistych jak i majątkowych, do Pracy konkursowej, a także, że jest wyłącznym autorem Zgłoszenia konkursowego oraz Pracy konkursowej.
5. Każdy z Uczestników Konkursu może przesłać dowolną liczbę Zgłoszeń konkursowych, przy czym Uczestnik może zostać nagrodzony tylko jeden raz w całym Konkursie. W rywalizacji o nagrody uczestniczą wszystkie Zgłoszenia konkursowe prawidłowo nadesłane do Konkursu.
6. Spośród Zgłoszeń konkursowych wysłanych w czasie trwania etapu nadsyłania Prac, Organizator wybierze autorów najbardziej oryginalnych i kreatywnych Prac konkursowych, którzy uzyskają prawo do nagrody.
7. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w terminie do 26.07.2019.
8. Lista zwycięzców zostanie opublikowana na Stronie konkursowej. Dodatkowo Organizator poinformuje zwycięzców o wygranej za pośrednictwem poczty e-mail, na adres wskazany w Zgłoszeniu konkursowym.
9. W ciągu 3 dni od otrzymania informacji mailowej o wygranej, Zwycięzca zobowiązany jest przesłać na e-mail wskazany przez Organizatora informację zwrotną,

zawierającą potwierdzenie danych niezbędnych do przekazania nagrody, wskazanych przez Zwycięzcę przy rejestracji na Stronie konkursowej tj. adresu, pod który ma nastąpić doręczenie nagrody, numeru telefonu kontaktowego, a także wskazać dane właściwego urzędu skarbowego, numer identyfikacji podatkowej lub PESEL (aby umożliwić rozliczenie nagrody zgodnie z przepisami podatkowymi).

10. Niezachowanie terminu, o którym mowa w ust. 9, bądź wskazanie nieprawidłowego adresu lub pozostałych danych skutkują utratą prawa do nagrody. Wówczas nagroda pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

§ 4

Komisja konkursowa

1. Dla oceny oraz weryfikacji Prac konkursowych, Organizator powoła Komisję konkursową złożoną z trzech członków będących przedstawicielami Organizatora.

2. Do zadań Komisji konkursowej należy wyłonienie Zwycięzców Konkursu, nadzór nad prawidłowym jego przebiegiem oraz podejmowanie decyzji w przypadku spraw budzących wątpliwości Uczestników.

3. Prace konkursowe zawierające treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające postanowienia niniejszego Regulaminu, prawa osób trzecich oraz dobra osobiste, a także Prace obraźliwe, wulgarne lub zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny – mogą zostać wykluczone przez Komisję konkursową. Komisja posiada prawo weryfikacji czy Praca konkursowa zawiera treści zakazane, wskazane w zdaniu poprzedzającym. W razie stwierdzenia takich treści, Komisja posiada prawo do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń.

4. Zgłoszenia w zakresie naruszeń praw osób trzecich przez daną Pracę konkursową Komisja konkursowa przyjmuje pod adresem e-mail: biuro@stone-group.pl

§ 5

Nagrody w Konkursie

1. Nagrodami w Konkursie są:

a) nagroda za zajęcie pierwszego miejsca w Konkursie: karta podarunkowa Home&You o wartości 500zł brutto.

b) nagroda za zajęcie drugiego miejsca w Konkursie: karta podarunkowa Home&You o wartości 300 zł brutto.

c) nagroda za zajęcie trzeciego miejsca w Konkursie: karta podarunkowa Home&You o wartości 100 zł brutto.

2. Nagrody zostaną wysłane na adresy wskazane przez zwycięzców w terminie do 90 dni od otrzymania informacji zwrotnej, o której mowa w § 3 ust. 9.

3. Zwycięzcy otrzymają dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości przekazywanej mu odpowiednio Nagrody, w zaokrągleniu do pełnych złotych, która od razu zostanie potrącona przez Organizatora celem uregulowania ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do

właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości nagrody oznacza, że pieniężna część nagrody nie będzie wydana Zwycięzcy.

4. Zwycięzcy nie mogą żądać zamiany nagrody, w tym jej wymiany na ekwiwalent pieniężny.

§ 6

Warunki prawne Konkursu

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że

a) akceptuje warunki Konkursu, wskazane w Regulaminie

b) wyraża zgodę na publikację swojego imienia i nazwiska oraz pseudonimu przy ogłaszaniu wyników Konkursu

c) przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do zgłoszonej Pracy konkursowej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że zgłoszona Praca konkursowa jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie była dotychczas nigdzie publikowana, jak również nie jest obciążona prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich.

d) nieodwołalnie przekazuje Organizatorowi prawa (licencję) do nieodpłatnego i niewyłącznego wykorzystania Pracy konkursowej z prawem do udzielania sublicencji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili akceptacji Regulaminu polach eksploatacji - w szczególności:

– w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy konkursowej – wytwarzania egzemplarzy Pracy konkursowej określoną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

– w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę konkursową utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia, dzierżawy lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

– w zakresie rozpowszechniania Pracy konkursowej w sposób inny niż określony w pkt. 2) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu.

e) zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Pracy konkursowej względem Organizatora, w szczególności wyraża zgodę na jej wykorzystywanie bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy,

f) wyraża zgodę na nieodpłatne zwielokrotnienie Prac konkursowych oraz wykorzystanie swojego wizerunku oraz Zgłoszeń konkursowych w wydawnictwach książkowych, e-bookach, audiobookach, prasie, telewizji, radiu, Internecie, w okresie trwania i po zakończeniu Konkursu.

2. W zakresie licencji udzielonej przez Uczestnika, Organizator może upoważnić inne podmioty do korzystania ze Zgłoszeń konkursowych poprzez udzielenie sublicencji.

3. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu Prace konkursowe wyłącznie własnego autorstwa. Organizator zabrania w szczególności wykorzystywania cytatów pochodzących z jakichkolwiek cudzych utworów.
4. Uczestnik, w przypadku zamieszczenia swojego wizerunku w Pracy konkursowej wyraża zgodę na jego wykorzystanie w zakresie określonym w § 7 poniżej.

§ 7

Polityka Prywatności

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Stone Group Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Połczyńskiej 115 B, 01-303 Warszawa.
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej, należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych u Organizatora pod adresem e-mail: biuro@stone-group.pl lub korespondencyjnie na adres ul. Połczyńska 115 B, 01-303 Warszawa z dopiskiem „Inspektor Danych Osobowych”.
3. Na podstawie umowy powierzenia przetwarzania Administrator może powierzyć podmiotowi przetwarzającemu dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie niezbędnym do uczestnictwa w Konkursie oraz dostarczenia nagrody, w celach związanych z realizacją Konkursu.
4. Dane będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji Konkursu. Dane osobowe Zwycięzców mogą zostać przekazane przewoźnikom w celu wysyłki nagrody.
5. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail oraz wizerunek - gdy Prace konkursowe zawierają wizerunek Uczestnika. Dane osobowe niezbędne do uzyskania nagrody obejmują także dane właściwego urzędu skarbowego, numer identyfikacji podatkowej lub PESEL (do rozliczenia nagrody zgodnie z przepisami podatkowymi).
6. Podanie danych, o których mowa w ust. 5 powyżej jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie.
7. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z oświadczeniem Uczestnika o akceptacji regulaminu Konkursu.
8. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z obowiązujących przepisów.
9. Dane osobowe Uczestników, którzy nie wygrali nagrody, będą przetwarzane przez okres dwóch miesięcy od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
10. Jeśli Praca konkursowa zawierała wizerunek Uczestnika, wizerunek ten będzie przetwarzany do 5 lat od ogłoszenia wyników Konkursu, w związku z udzieloną licencją. Okres przetwarzania danych osobowych Zwycięzców zakończy się z upływem pięciu lat

licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Konkurs (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).

11. Dane osobowe Uczestnika nie będą poddawane automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

12. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich/organizacji międzynarodowych.

13. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

14. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

15. Uczestnik Konkursu może wyrazić dodatkowo, dobrowolną zgodę na przetwarzanie danych w celu otrzymywania od Stone Group Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie informacji marketingowych o produktach i usługach. Zgoda jest udzielana przez Uczestnika podczas rejestracji Pracy konkursowej na Stronie konkursowej poprzez zaznaczenie odpowiednich zgód marketingowych.

§ 8

Reklamacje

1. Uczestnikom oraz każdej osobie, której wizerunek znalazł się na zgłoszonych do Konkursu zdjęciach, przysługuje prawo wniesienia reklamacji.

2. Reklamacja może być wniesiona przez cały czas trwania Konkursu oraz w terminie do 14 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu

3. Reklamacje mogą być przesłane listem poleconym na adres Stone Group Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Połczyńskiej 115 B, 01-303 Warszawa z dopiskiem „Konkurs fotograficzny” lub na adres poczty elektronicznej: biuro@stone-group.pl

4. Reklamacja powinna zawierać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny) oraz wskazanie jej przyczyn.

5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję konkursową w terminie 10 dni od daty otrzymania reklamacji. O sposobie rozpatrzenia reklamacji, zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony listem poleconym lub za pośrednictwem poczty elektronicznej (w zależności od drogi jaką złożył reklamację).

6. Uczestnik, który nie zgadza się ze sposobem rozpatrzenia reklamacji, może dochodzić roszczeń na drodze sądowej.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest dostępny na Stronie konkursowej Organizatora oraz w jego siedzibie.

2. Rezygnacja Uczestnika z udziału w Konkursie następuje poprzez wysłanie e-maila na adres biuro@stone-group.pl z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja powoduje

utrata prawa do udziału w Konkursie oraz do ewentualnie przyznanej nagrody, która pozostaje wówczas do dyspozycji Organizatora.

3. Uczestnicy i osoby znajdujące się na zdjęciu zgłoszonym do Konkursu mogą uzyskać wszelkie informacje dotyczące Konkursu pod adresem e-mail: biuro@stone-group.pl Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 7 dni roboczych, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-17:00.